

VIETATA LA RIPRODUZIONE, ANCHE PARZIALE,  
DI CONTENUTI E GRAFICA SENZA SPECIFICA  
AUTORIZZAZIONE DA PARTE DI ARVAL



## Il Barometro 2014 delle Flotte Aziendali Sintesi dei principali risultati

# Corporate Vehicle Observatory

## Il centro studi sulla mobilità aziendale

- Creato da Arval in Francia nel 2002
- Nasce in Italia nel 2005
- Coinvolge oggi 17 Paesi
- Una piattaforma di ricerca indipendente e neutrale, per diffondere la «cultura della mobilità aziendale»
- Un piano di ricerche e studi trasversali:
  - **Barometro annuale** delle Flotte Aziendali
  - Piano di ricerche e eventi: **6 ricerche** avviate per il 2014, su temi di smart mobility, telematica, sicurezza e alimentazioni alternative.



# Barometro 2013

## Barometro 2013: Highlights

### CAR POLICY E CRITERI DI SCELTA

- Da Fleet Manager a **MOBILITY MANAGER**
- Il «trattamento fiscale» del veicolo come criterio di scelta rilevante



### SMART MOBILITY

- Incremento della **telematica a bordo**, implementata dal 16% delle grandi Aziende
- La localizzazione del veicolo è la motivazione principale al suo utilizzo



### SICUREZZA

- Risulta **scarsamente percepito il beneficio sulla sicurezza** derivante dalla telematica e dal training di guida sicura (implementati solo dall'8% delle grandi aziende)



# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

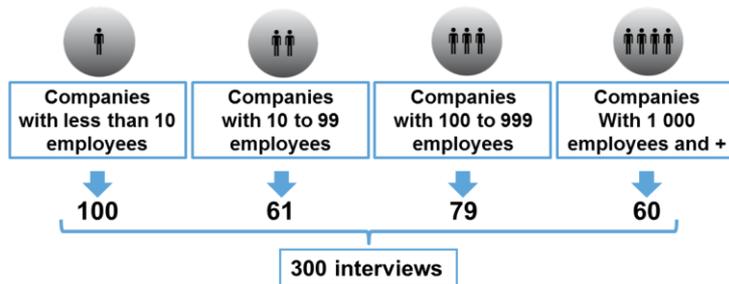
#### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

- **Campione: 4 560 interviste, di cui 3.634 in Europa e 926 fuori Europa**
- **Target: Fleet managers in companies of all industries using corporate vehicles**
- **Periodo di Fieldwork : Q1 2014**
- **Data collection method: CATI system (*Computer-assisted telephone interviewing*)**
- **Durata dell'intervista: 16 minuti in media**
- **Copertura: aziende di ogni dimensione e settore**
- **Composizione del campione italiano:**



# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

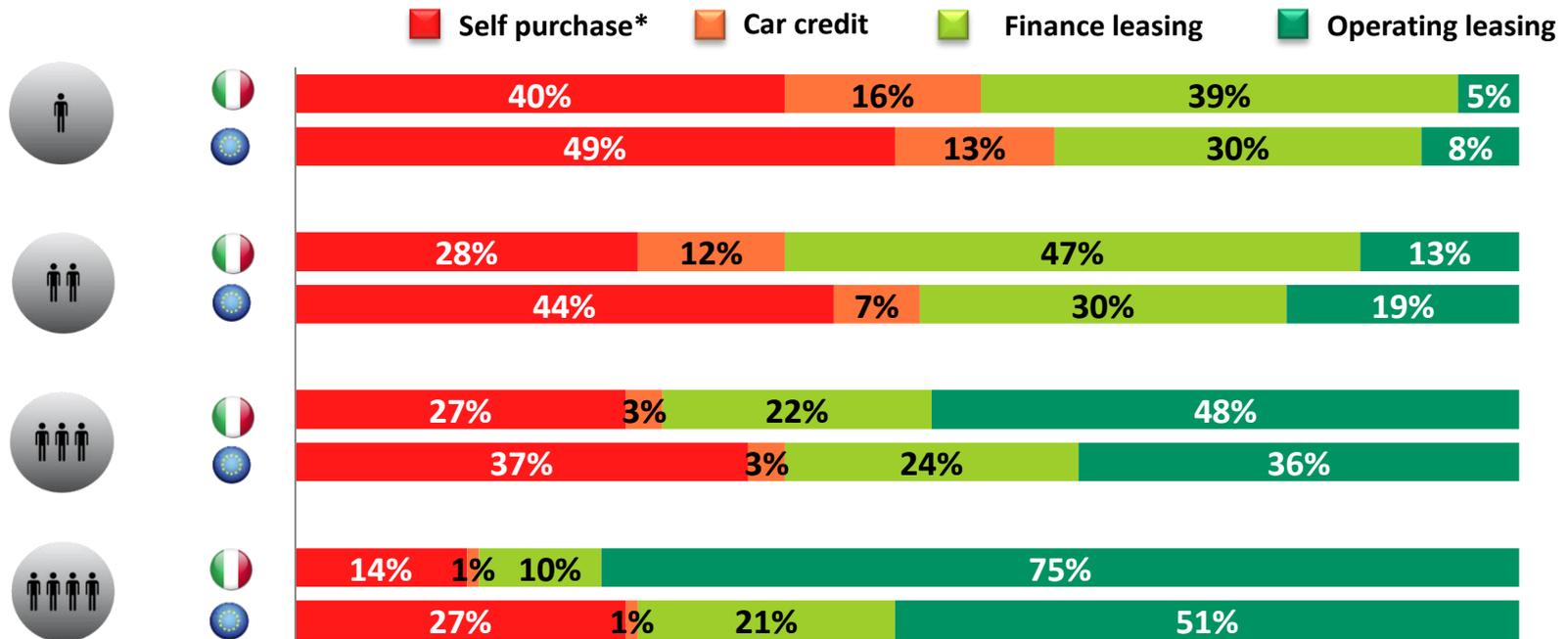
- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## I principali metodi di finanziamento

Metodi di finanziamento utilizzati dal campione intervistato



# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

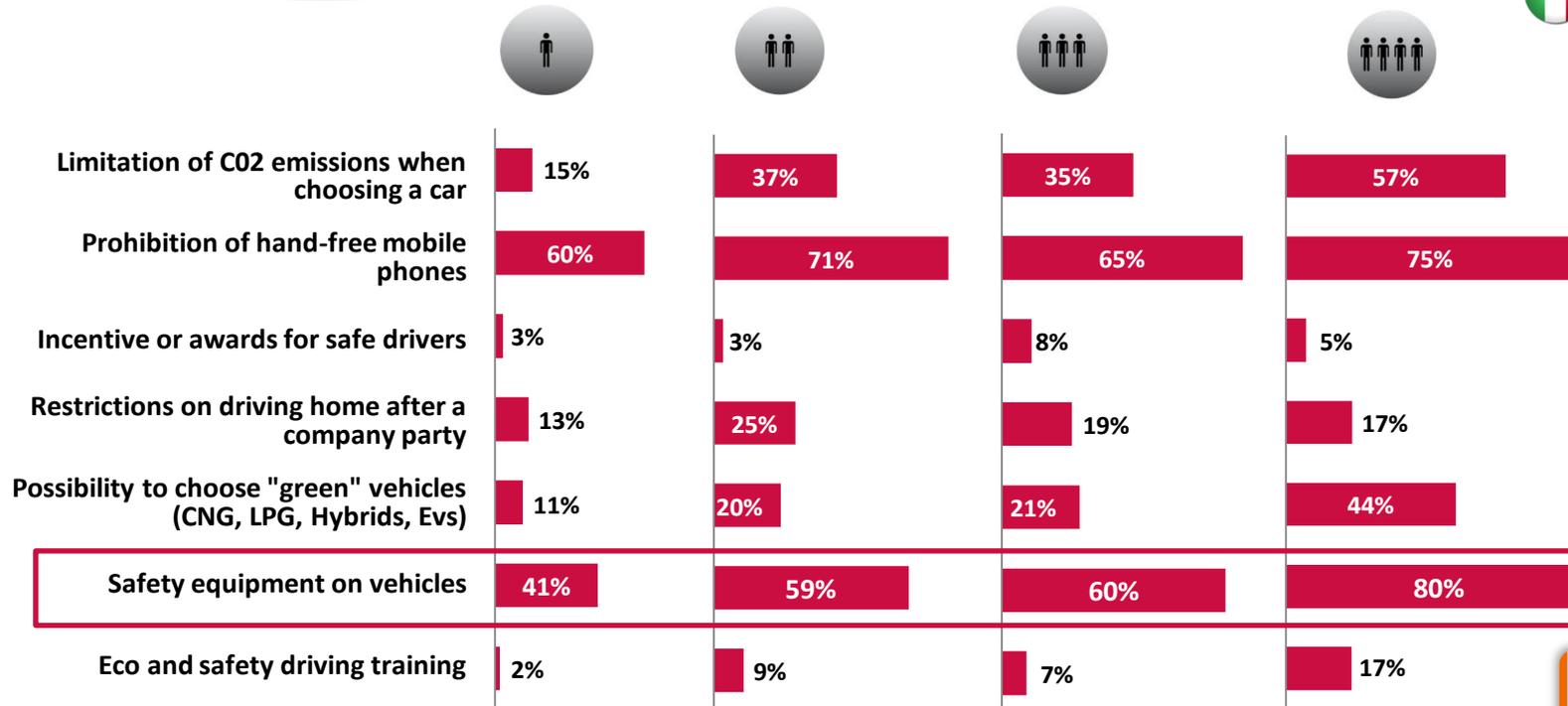
- Metodi di finanziamento
- Car Policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## Pratiche consolidate all'interno della Car Policy

% di aziende che ha consolidato queste pratiche all'interno della Car Policy



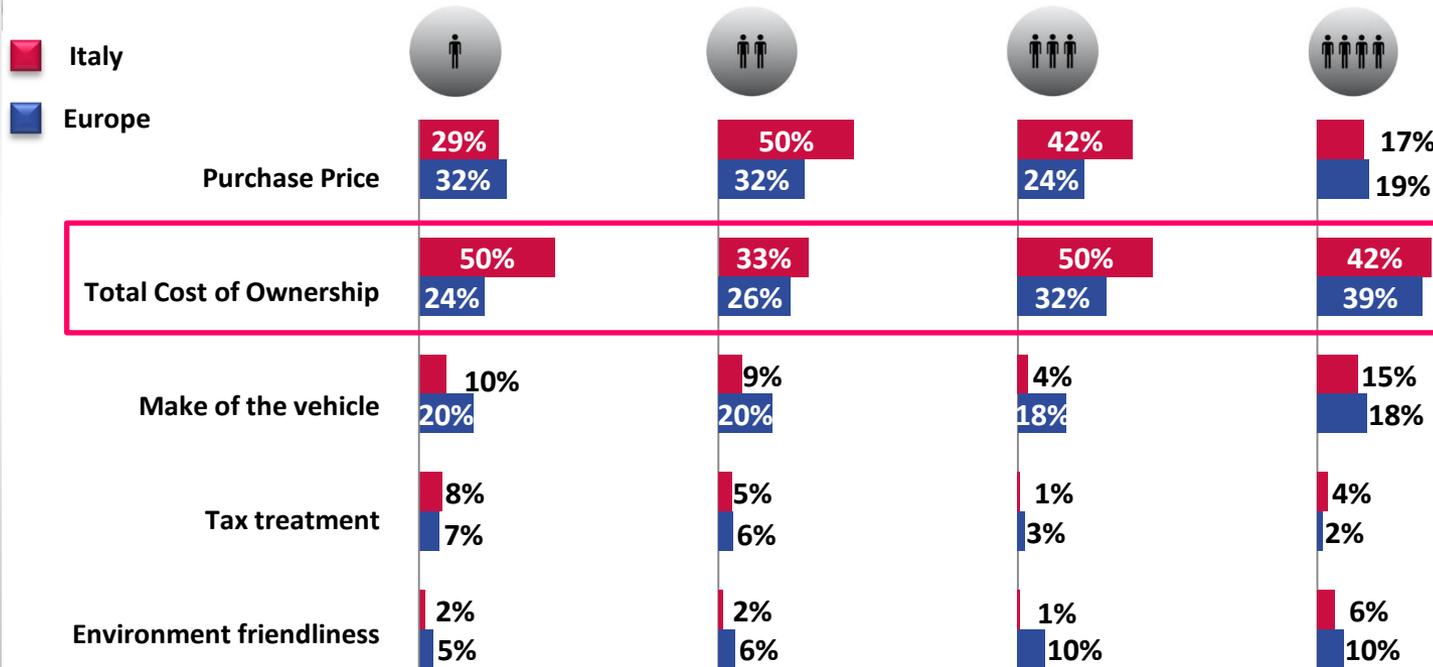
### La Car Policy:

- Una CP flessibile è difficoltosa per l'azienda
- Maggiore attenzione alla manutenzione più che allo stile di guida

# Barometro 2014

## Criteri principali nella scelta dei veicoli

% di aziende che considera i seguenti criteri come i più importanti nella scelta del veicolo



Nel 2013 per il segmento l'aspetto fiscale era cruciale per il 39% degli intervistati, ora lascia il posto al TCO, che nel 2013 era considerato solo dal 20%.

# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

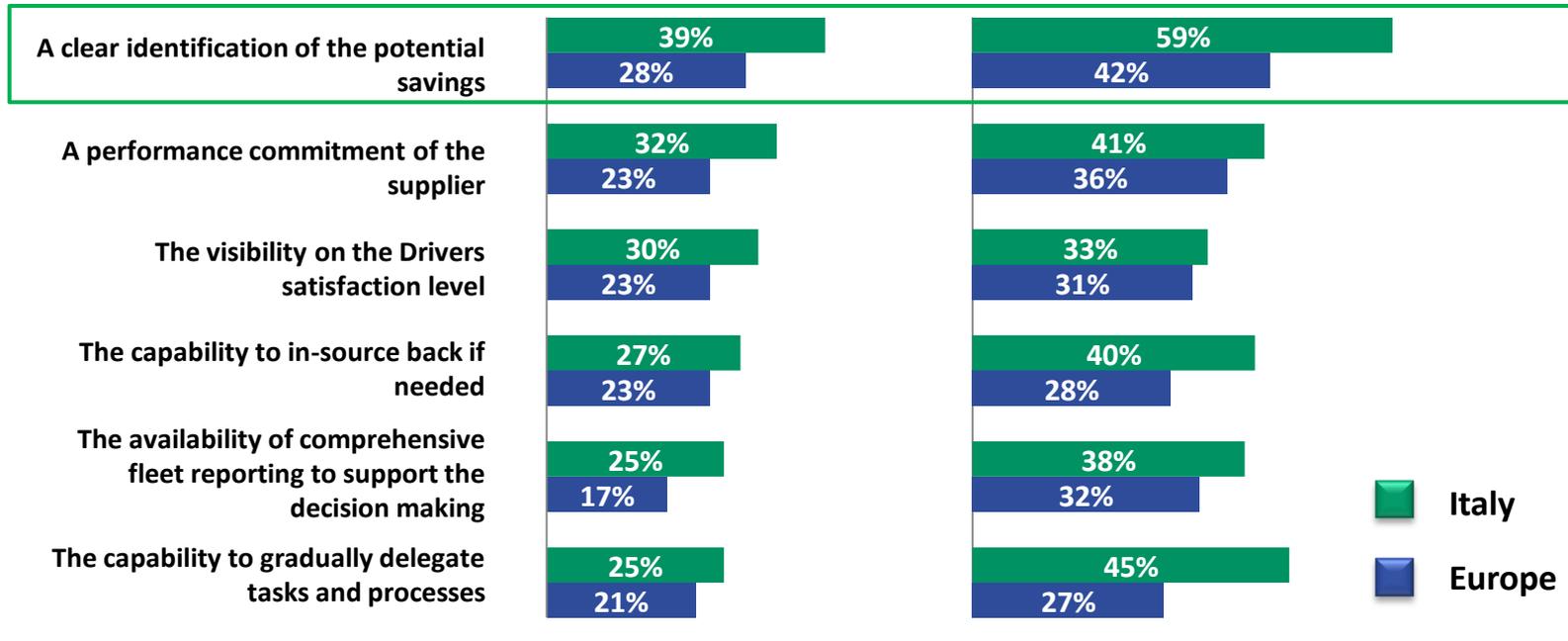
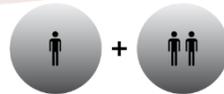
### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



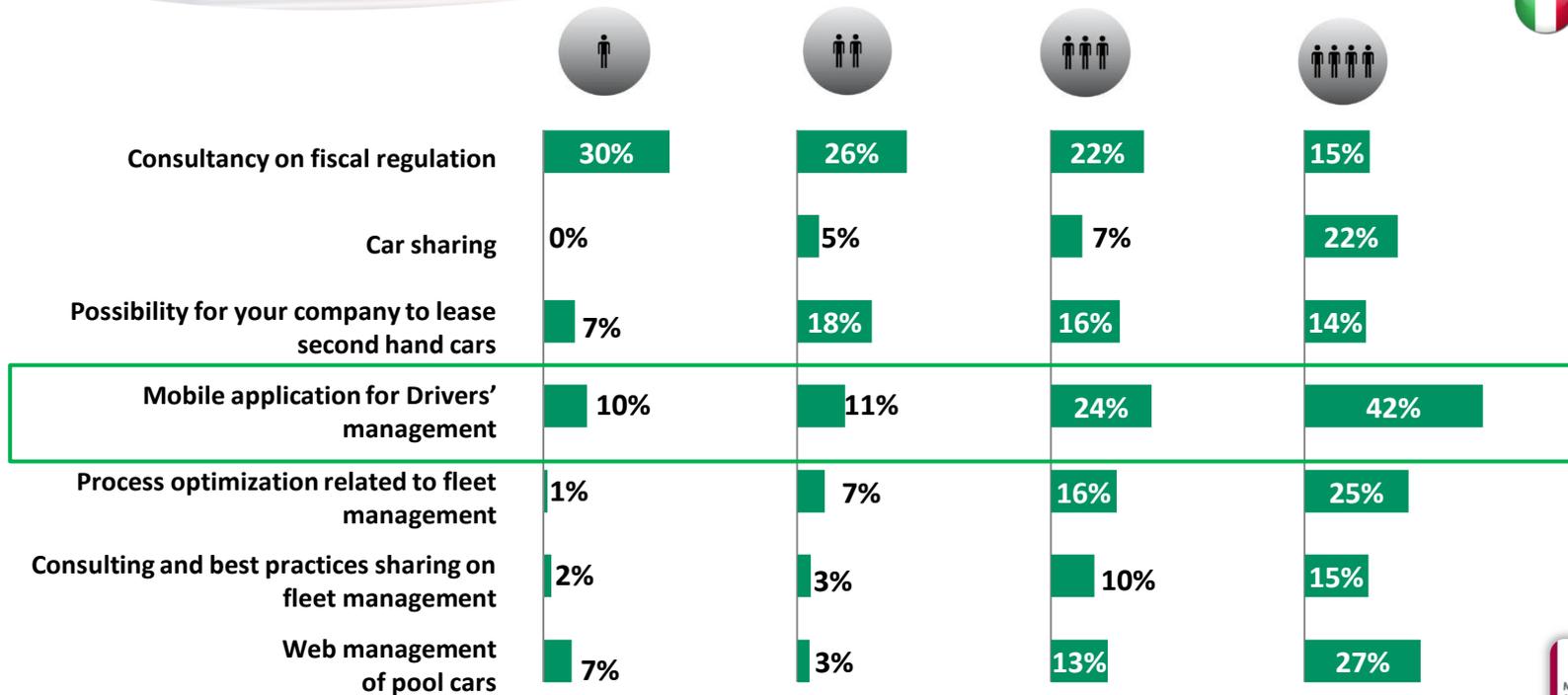
# Barometro 2014

## Ragioni che spingono le aziende ad esternalizzare i servizi



# Barometro 2014

## Servizi strategici che produrranno vantaggi nei prossimi 2 anni

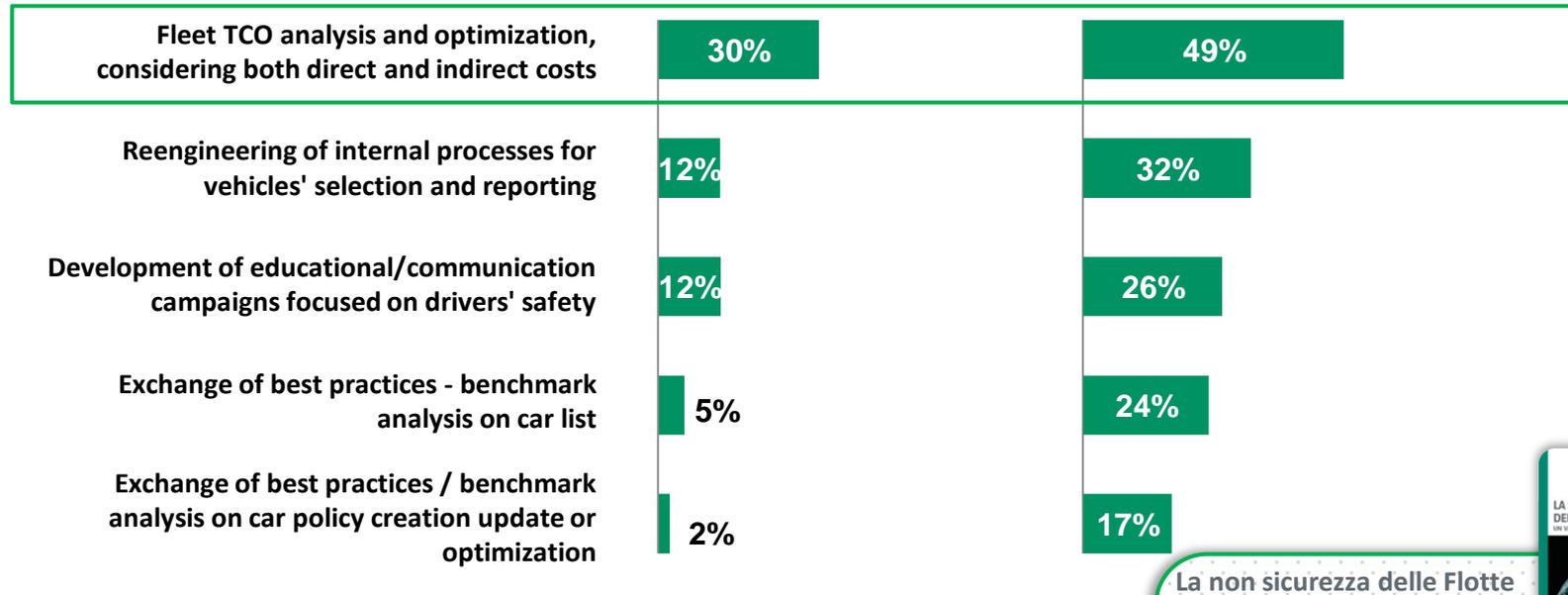


Mobile & Automobile è la ricerca del CVO che analizza la smart mobility e le sue applicazioni.

# Barometro 2014

## Interesse per i servizi di consulenza

% che trova interessanti i seguenti servizi di consulenza per l'Azienda, nei prossimi 2 anni

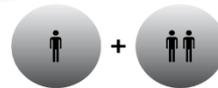


La non sicurezza delle Flotte Aziendali costa 460€ circa all'anno per veicolo.



# Barometro 2014

## Servizi per LCVs che genereranno vantaggi strategici nei prossimi 2 anni



Consultancy on the choice of LCVs most relevant for its type of usage	10%	16%
Specific maintenance services for LCVs and their equipment	9%	15%
Consultancy on the choice of alternative fuel LCVs, consistently with the type of usage	4%	12%
Telematics solutions for journeys optimisation	4%	7%
Consultancy on fiscal regulation for LCVs	5%	11%
Specific assistance services for LCVs to reduce the duration of technical stops	3%	11%
consultancy on equipment for LCVs	0%	8%
Specific training for LCVs drivers	0%	3%

Per il 30% del segmento la **TELEMATICA** sarà un servizio strategico.

# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

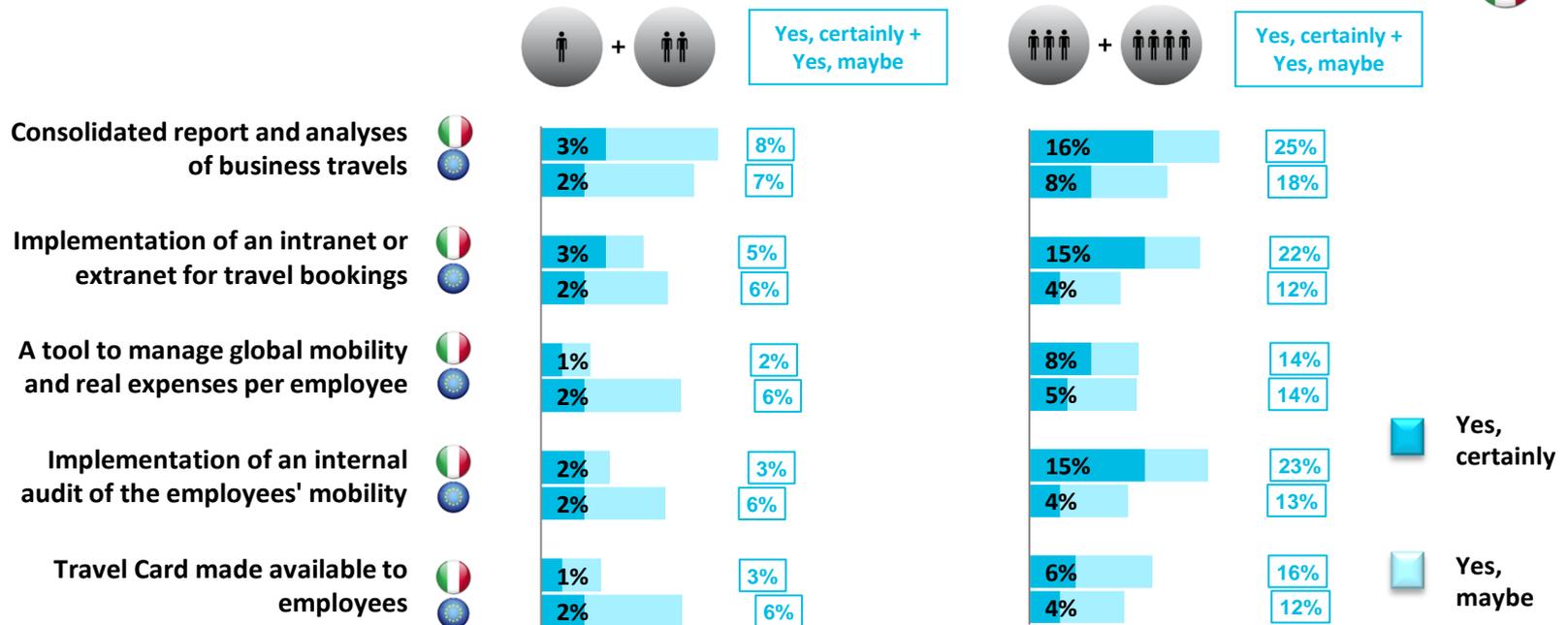
- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## Interesse per i servizi di mobilità

% interessata ai seguenti servizi di mobilità



Il **Mobility Manager**, a presidio delle aree fleet+business travel, è una realtà nel 33% delle Aziende e un ulteriore 31% prevede di adottare questo modello.

# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

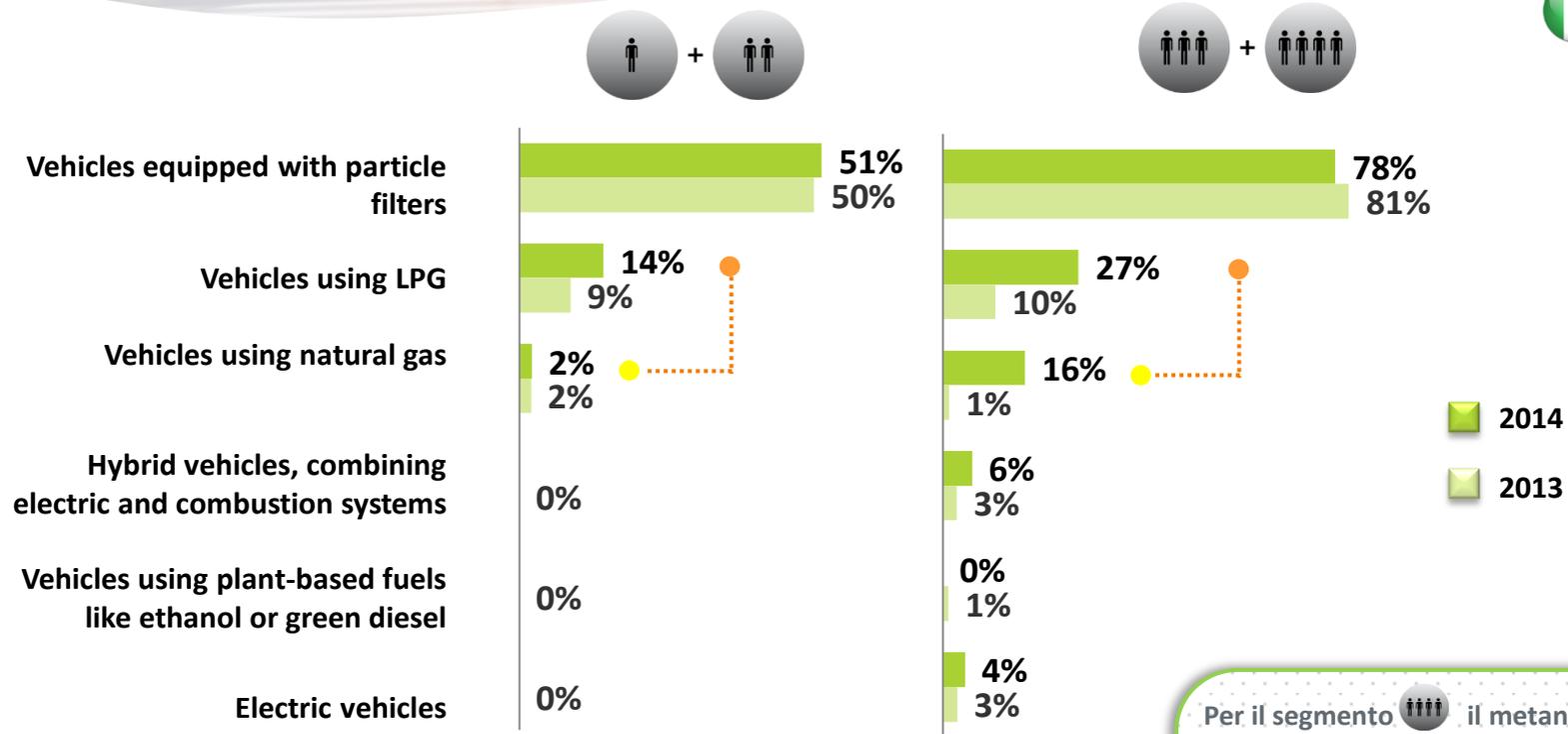
- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## Utilizzo di veicoli green

### Tipologia di veicoli green utilizzati



Per il segmento il metano è la prima alimentazione alternativa (per il 37% degli intervistati)

# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

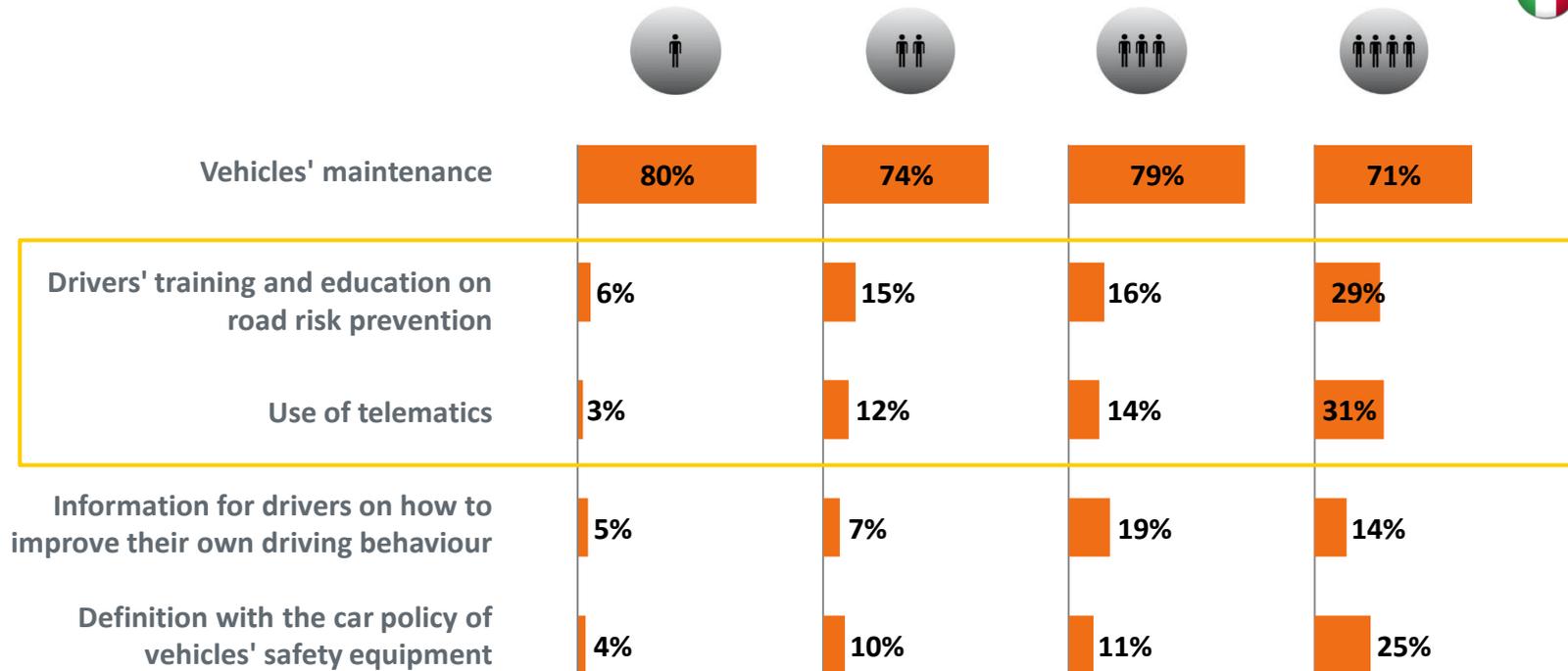
- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## Iniziative che genereranno i maggiori benefici per la sicurezza dei Drivers

% che ritiene che queste iniziative genereranno i migliori benefici per la sicurezza dei Drivers



Il 6% del segmento  inizia a implementare i corsi di guida, mentre solo il 7% del segmento  li implementa.

# Barometro 2014

## Indice

### CAMPIONE E METODOLOGIA

### I RISULTATI DEL BAROMETRO 2014:

- Metodi di finanziamento
- Car policy e criteri di scelta
- Outsourcing
- Mobilità
- Ambiente
- Sicurezza
- Telematica



# Barometro 2014

## Utilizzo della telematica

*% di Aziende che utilizza la telematica o ha pianificato di implementarla nei prossimi 3 anni*

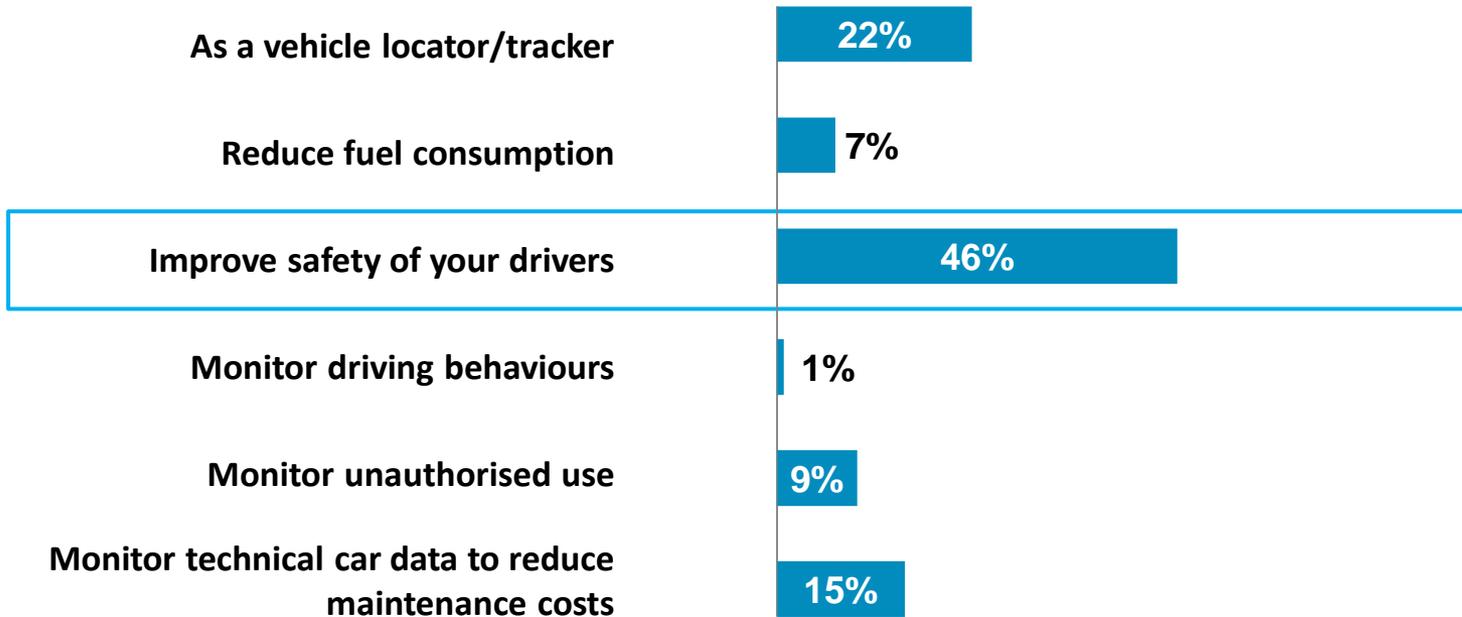


Nel 2013 solo il 16% del segmento  aveva implementato la Telematica, contro il 33% del 2014. Cresce l'intenzione ad implementarla : 18% contro il 3% del 2013.

# Barometro 2014

## Motivi di utilizzo della telematica

*Principali motivi di utilizzo della telematica*



Nel 2013 solo 1% del segmento  +  considerava la Telematica come strumento per incrementare la sicurezza dei Drivers.

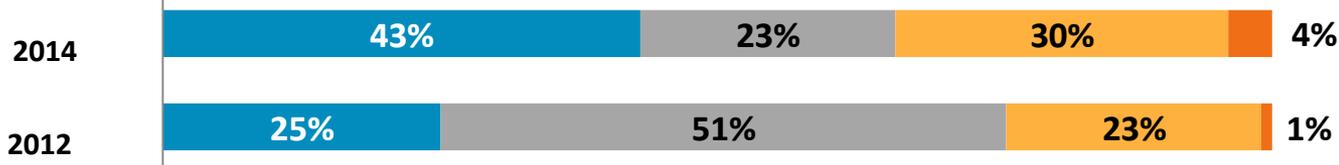
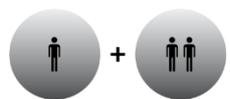
# Barometro 2014

## Consenso dei Drivers per informazioni sullo stile di guida

Consenso dei Driver alla raccolta di informazioni sullo stile di guida,  
d'accordo con i Fleet Manager



■ Open    
 ■ No opinion    
 ■ Reluctant    
 ■ Strongly opposed



La maggiore informazione genera:

- Riduzione di «no opinion»
- Incremento dei poli opposti: più «open» e più «opposed»

# Barometro 2014

## Highlights



### SICUREZZA E TELEMATICA

- Focus sull'educazione alla sicurezza e sui comportamenti di guida
- La telematica è a supporto della sicurezza, agendo direttamente sul Driver

### ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

- Si registra un incremento dell'uso delle alimentazioni a gas: i veicoli a metano e GPL registrano un trend positivo.
- La **mobilità elettrica** rimane stabile



### OUTSOURCING E TCO

- L'esternalizzazione dei servizi è in aumento, anche per quanto riguarda l'outsourcing dei processi interni di gestione della mobilità

Le nuove tecnologie digitali sono un trend trasversale a supporto della gestione efficiente del Driver e dell'implementazione di servizi innovativi.

VIETATA LA RIPRODUZIONE, ANCHE PARZIALE,  
DI CONTENUTI E GRAFICA SENZA SPECIFICA  
AUTORIZZAZIONE DA PARTE DI ARVAL



# Corporate Vehicle Observatory *Piano 2014*

## CVO – Piano 2014

### Piano di ricerca e pubblicazioni 2014



#### L'UTILIZZO DEI VEICOLI A METANO E GPL

ENVIRONMENT

Vantaggi e svantaggi dell'uso di flotte aziendali ad alimentazioni alternative: focus su aspetti tecnologici e comparazione di casi del mercato italiano ed europeo.

MOBILITY

#### VEICOLI COMMERCIALI

Una panoramica completa sul mondo delle flotte di veicoli commerciali, approfondendo servizi e valori aggiunti.



#### SMART MOBILITY AND SMART CITIES

I nuovi sistemi di mobilità intelligente e l'accesso alle smart cities, connesse e informate.

DIGITAL

## CVO – Piano 2014

### Piano di ricerca e pubblicazioni 2014



#### NEW TCO – Case histories

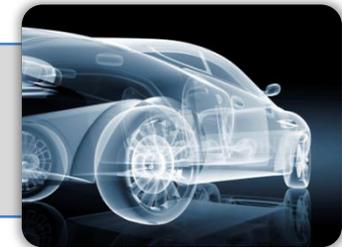
SAFETY

Applicazione a casi aziendali del nuovo modello quantitativo di TCO, valutando i costi reali della «non sicurezza» delle flotte aziendali.

SAFETY

#### PNEUMATICI E SICUREZZA STRADALE

Come gli pneumatici sono connessi alla sicurezza dei veicoli e dei drivers.



#### TELEMATICA

Panoramica sui possibili benefici e utilizzi della Telematica, applicata alle flotte aziendali.

DIGITAL

# Corporate Vehicle Observatory



*Ricerche, trend e pubblicazioni sono  
disponibili sul nuovo sito del CVO:*

**[www.cvo-italia.it](http://www.cvo-italia.it)**