

ONE DAY TRUCK & LOGISTICS

TRASPORTO E LOGISTICA: ASSET STRATEGICI D'ITALIA
Il convegno nazionale di filiera

19 E 20 GIUGNO 2019 SAVOIA HOTEL REGENCY, BOLOGNA



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Vai allo shop



SAICOZERO **AL** QUADRATO

HOME NEWS NETWORK PRODOTTI AZIENDE ATTREZZATURE QUALITY PRO



Accedi

Home News Attualità

Attualità

Arval lancia Arval Mobility Observatory

5 giugno 2019



La mobilità delle aziende si evolve rapidamente e nuove soluzioni si stanno sviluppando a ritmo sempre più rapido. Per questo, il CVO, Corporate Vehicle Observatory, diventa Arval Mobility Observatory, con l'obiettivo di promuovere una ricerca indipendente e autorevole, per comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità.



CAR CARROZZERIA

PERIODICITA': 10 Numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)



SEGUICI SU FACEBOOK



Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente di ricerca e intelligence e fornirà approfondimenti dettagliati e autorevoli sul mondo della mobilità. Sostituendo l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise francese, che è stato lanciato per la prima volta nel 2002 e il precedente International Corporate Vehicle Observatory, offrirà una visione globale e a 360° delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro applicazioni nella vita quotidiana.

Un cambiamento nato in risposta alla velocità con cui la mobilità delle aziende sta evolvendo e sviluppandosi.

Arval Mobility Observatory si pone come obiettivo di raccogliere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico – non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo. Suo compito sarà fornire un contributo alla società e all'ambiente aiutando tutti gli stakeholder della filiera a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo, supportandoli nel trovare la loro strada fra le crescenti soluzioni di mobilità a disposizione.

In un'epoca in cui i dati stanno diventando una risorsa essenziale, **Arval** Mobility Observatory analizzerà il valore che la raccolta e l'utilizzo di questi possono portare per meglio comprendere gli ecosistemi della mobilità, nonché per l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento delle prestazioni.

Arval Mobility Observatory sarà sponsorizzato e supportato da **Arval**, società appartenente al gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità.

Yaël Bennathan, nominata Head of **Arval** Mobility Observatory a livello internazionale evidenzia: "Il supporto di **Arval** nei confronti dell'osservatorio è decisivo per il suo successo. **Arval** è in grado di aiutarci nella condivisione dei suoi dati e della sua esperienza, ma rispettando allo stesso tempo l'autonomia e l'indipendenza con cui intendiamo operare per essere un contenitore di competenze cross industry e una piattaforma avanzata".

Alain Van Groenendael, CEO di **Arval**, aggiunge: "In **Arval**, siamo molto soddisfatti di far parte di questo progetto e metteremo a disposizione il nostro know how e il nostro data base di informazioni, su base anonima, per poterlo condividere con una community di esperti sempre più ampia. La nostra visione del futuro è che la mobilità e le scelte consolidate di trasporto aziendale opereranno fianco a fianco. Siamo convinti che gli insight prodotti dall'**Arval** Mobility Observatory saranno preziosi per aiutarci a pianificare tale trasformazione e costruire le giuste partnership nel settore. In tal modo, intendiamo soddisfare al meglio i nostri clienti in un mondo che diventerà sempre più connesso tra veicoli, stakeholder del settore e utenti dei nostri servizi di mobilità".



CONSIGLIATO



Benzina e gasolio: diminuiscono i consumi, ma aumenta la spesa



TAG

#carrozzeria 217

#carrozzerie 125

#RC auto 104

#vernici 100

#carrozzeri 80

Vieni a scoprire la nuova proposta di noleggio
a 48 mesi con anticipo zero.

* Valori consumi ed emissioni CO₂ - ciclo combinato (Levante Diesel, cerchi 21"-18"): 7,9-8,3 l/100km - 207-220 g/km. Le immagini riportate sono indicative e non corrispondono necessariamente alla versione indicata nell'offerta di noleggio. Alcuni particolari rappresentati potrebbero non essere disponibili su tutte le versioni del modello. Offerta soggetta a disponibilità del veicolo, all'approvazione di LEASYS S.p.A. ed a variazione listini.

SCOPRI DI PIÙ

Home

Contacts

Video Gallery

Media Kit

Soste in Viaggio



in

You Tube



FLEETTIME

AUTOMOTIVE NEWS FOR YOUR BUSINESS



A6 Avant 2.0 TDI Business quattro S tronic.
Semplifica tutto, non solo la guida.

Scopri la con l'offerta Noleggio >



A6 Avant 2.0 TDI Business quattro S tronic. Consumo di carburante (l/100 km): ciclo combinato (N115P) 5,9 - 6,1. Emissioni CO₂ (g/km) ciclo combinato: N115P 155 - 172. N115P 115 - 122.

Fleet Manager

AutoMakers

Noleggio

Auto Elettriche

Veicoli commerciali

Industry

OltreFrontiera

News Fuoriorario

Cover Digitale

Arval lancia Arval Mobility Observatory, ricerca indipendente

FleetMan 5 Giugno 2019 Noleggio No Comment

Arval Mobility Observatory

NUOVO SUV
CITROËN C5 AIRCROSS



SCOPRI DI PIÙ



Cover Digitale

Arval Mobility Observatory, per promuovere una ricerca indipendente e autorevole

Arval Mobility Observatory – La mobilità delle aziende si evolve rapidamente e nuove soluzioni si stanno sviluppando a ritmo sempre più rapido. Per questo, il **CVO** (Corporate Vehicle Observatory) diventa **Arval Mobility Observatory**, con l'obiettivo di promuovere una ricerca indipendente e autorevole, per comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità.

Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente di ricerca e intelligence e fornirà approfondimenti dettagliati e autorevoli sul mondo della mobilità. Sostituendo l'**Observatoire du Véhicule d'Entreprise francese**, che è stato lanciato per la prima volta nel 2002 e il precedente International Corporate Vehicle Observatory, offrirà una visione globale e a 360° delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro applicazioni nella vita quotidiana.

Un cambiamento nato in risposta alla velocità con cui la mobilità delle aziende sta evolvendo e sviluppandosi.

Arval Mobility Observatory si pone come obiettivo di raccogliere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico – non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo. Suo compito sarà fornire un contributo alla società e all'ambiente aiutando tutti gli stakeholder della filiera a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo, supportandoli nel trovare la loro strada fra le crescenti soluzioni di mobilità a disposizione.

In un'epoca in cui i dati stanno diventando una risorsa essenziale, **Arval Mobility Observatory** analizzerà il valore che la raccolta e l'utilizzo di questi possono portare per meglio comprendere gli ecosistemi della mobilità, nonché per l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento delle prestazioni.

Arval Mobility Observatory sarà sponsorizzato e supportato da **Arval**, società appartenente al gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a **lungo termine** e nei servizi di mobilità.

Yaël Bennathan, nominata Head of **Arval Mobility Observatory** a livello internazionale evidenzia: *"Il supporto di **Arval** nei confronti dell'osservatorio è decisivo per il suo successo. **Arval** è in grado di aiutarci nella condivisione dei suoi dati e della sua esperienza, ma rispettando allo stesso tempo l'autonomia e l'indipendenza con cui intendiamo operare per essere un contenitore di competenze cross industry e una piattaforma avanzata".*

Alain Van Groenendaal, CEO di **Arval**, aggiunge: *"In **Arval**, siamo molto soddisfatti di far parte di questo progetto e metteremo a disposizione il nostro know how e il nostro data base di informazioni, su base anonima, per poterlo condividere con una community di esperti sempre più ampia. La nostra visione del futuro è che la mobilità e le scelte consolidate di trasporto aziendale opereranno fianco a fianco. Siamo convinti che gli insight prodotti dall'**Arval Mobility Observatory** saranno preziosi per aiutarci a pianificare tale trasformazione e costruire le giuste partnership nel settore. In tal modo, intendiamo soddisfare al meglio i nostri clienti in un mondo che diventerà sempre più connesso tra veicoli, stakeholder del settore e utenti dei nostri servizi di mobilità".*

Redazione Fleetime



FLEETTIME MAGAZINE N°5 APRILE –
MAGGIO – GIUGNO 2019



Fleettime TV



ONE DAY TRUCK & LOGISTICS

TRASPORTO E LOGISTICA: ASSET STRATEGICI D'ITALIA

Il convegno nazionale di filiera

19 E 20 GIUGNO 2019

SAVOIA HOTEL REGENCY, BOLOGNA



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Vai allo shop

[HOME](#) [NEWS](#) [LOGISTICA](#) [ONE DAY TRUCK&LOGISTICS](#) [AFTERMARKET CONGRESS](#) [AZIENDE](#) [OFFICINA](#)

Accedi

[Home](#) [News](#) [News Aftermarket](#)

News Aftermarket

Arval lancia Arval Mobility Observatory

5 giugno 2019



La mobilità delle aziende si evolve rapidamente e nuove soluzioni si stanno sviluppando a ritmo sempre più rapido. Per questo, il **CVO**, Corporate Vehicle Observatory, diventa **Arval** Mobility Observatory, con l'obiettivo di promuovere



CONSIGLIATO



Nuovi obiettivi emissioni CO2 post 2021: la posizione di ANFIA

una ricerca indipendente e autorevole, per comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità.

Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente di ricerca e intelligence e fornirà approfondimenti dettagliati e autorevoli sul mondo della mobilità. Sostituendo l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise francese, che è stato lanciato per la prima volta nel 2002 e il precedente International Corporate Vehicle Observatory, offrirà una visione globale e a 360° delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro applicazioni nella vita quotidiana.

Un cambiamento nato in risposta alla velocità con cui la mobilità delle aziende sta evolvendo e sviluppandosi.

Arval Mobility Observatory si pone come obiettivo di raccogliere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico – non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo. Suo compito sarà fornire un contributo alla società e all'ambiente aiutando tutti gli stakeholder della filiera a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo, supportandoli nel trovare la loro strada fra le crescenti soluzioni di mobilità a disposizione.

In un'epoca in cui i dati stanno diventando una risorsa essenziale, **Arval** Mobility Observatory analizzerà il valore che la raccolta e l'utilizzo di questi possono portare per meglio comprendere gli ecosistemi della mobilità, nonché per l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento delle prestazioni.

Arval Mobility Observatory sarà sponsorizzato e supportato da **Arval**, società appartenente al gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità.

Yaël Bennathan, nominata Head of **Arval** Mobility Observatory a livello internazionale evidenzia: *"Il supporto di **Arval** nei confronti dell'osservatorio è decisivo per il suo successo. **Arval** è in grado di aiutarci nella condivisione dei suoi dati e della sua esperienza, ma rispettando allo stesso tempo l'autonomia e l'indipendenza con cui intendiamo operare per essere un contenitore di competenze cross industry e una piattaforma avanzata".*

Alain Van Groenendael, CEO di **Arval**, aggiunge: *"In **Arval**, siamo molto soddisfatti di far parte di questo progetto e metteremo a disposizione il nostro know how e il nostro data base di informazioni, su base anonima, per poterlo condividere con una community di esperti sempre più ampia. La nostra visione del futuro è che la mobilità e le scelte consolidate di trasporto aziendale opereranno fianco a fianco. Siamo convinti che gli insight prodotti dall'**Arval** Mobility Observatory saranno preziosi per aiutarci a pianificare tale trasformazione e costruire le giuste partnership nel settore. In tal modo, intendiamo soddisfare al meglio i nostri clienti in un mondo che diventerà sempre più connesso tra veicoli, stakeholder del settore e utenti dei nostri servizi di mobilità".*



PARTS

DISTRIBUZIONE
AFTERMARKET
PERIODICITA': 11 NUMERI
ALL'ANNO PER L'ITALIA

[Leggi la Digital Edition](#)



TAG

#ricambi 414

#aftermarket 181

#truck 121

#officine 113

#filtri 108

#ricambi auto 98



← Precedente

Successiva →



Home

News

Eventi

Interviste

Legale

Archivio Pubblicazioni

Abbonamenti

Ultimo Numero

ga

il giornale dell'Aftermarket



Esclusiva Distributori

Home / News / **ARVAL** lancia una nuova piattaforma di ricerca

R+ R R-

ARVAL LANCIA UNA NUOVA PIATTAFORMA DI RICERCA

06 Giu 2019 | Stampa | Email |

Tweet

Like 0

Share



La mobilità delle aziende si evolve rapidamente e nuove soluzioni si stanno sviluppando a ritmo sempre più rapido. Per questo, il **CVO** Corporate Vehicle Observatory, diventa **Arval** Mobility Observatory, con l'obiettivo di promuovere una ricerca indipendente e autorevole, per comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità.

Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente di ricerca e intelligence e fornirà approfondimenti dettagliati e autorevoli sul mondo della mobilità. Sostituendo l'Observatoire du Véhicule d'Entreprise francese, che è stato lanciato per la prima volta nel 2002 e il precedente International Corporate Vehicle Observatory, offrirà una visione globale e a 360° delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro applicazioni nella vita quotidiana.

Un cambiamento nato in risposta alla velocità con cui la mobilità delle aziende sta evolvendo e sviluppandosi.

Arval Mobility Observatory si pone come obiettivo di raccogliere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico - non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo. Suo compito sarà fornire un

contribuito alla società e all'ambiente aiutando tutti gli stakeholder della filiera a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo, supportandoli nel trovare la loro strada fra le crescenti soluzioni di mobilità a disposizione.

In un'epoca in cui i dati stanno diventando una risorsa essenziale, [Arval](#) Mobility Observatory analizzerà il valore che la raccolta e l'utilizzo di questi possono portare per meglio comprendere gli ecosistemi della mobilità, nonché per l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento delle prestazioni.

[Arval](#) Mobility Observatory sarà sponsorizzato e supportato da [Arval](#), società appartenente al gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a [lungo termine](#) e nei servizi di mobilità

Vota questo articolo



Altro in questa categoria: [« Solera | Autodata acquisisce AutoMate Training](#)

[Torna in alto](#)



Guidati dal
SUCCESSO



Dai circuiti alle strade
cittadine: **scegli i
componenti di
iniezione
e accensione Bosch.**
Vinci con noi!

[Scopri di più](#)

autopromotec

solware
partner auto

Bologna, Italia
22-26 Maggio 2019

Padiglione 30 Stand A80

www.wiremotomix.com



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [OK](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiati Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su: [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Motori

NEWS

FOTO

VIDEO

TROVA LISTINI

I PROTAGONISTI



Fai la ricerca



Vai a ANSA.it

[Industria](#) [Prove e Novità](#) [Eco Mobilità](#) [Componenti & Tech](#) [Sicurezza](#) [Norme e Istituzioni](#) [Attualità](#) [Guida agli Acquisti](#) [Due Ruote](#) [Sotto la Lente](#)

SCARICA ORA GRATIS

ULTIME DI PRIMOPIANO

Industria

Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche

Arval Mobility Observatory

Prove e Novità
Jeep Camp 2019, da 12 a 14 luglio a San Martino di Castrozza



Eco Mobilità
Comune Bologna stanza oltre un milione di euro per mobilità sostenibile



Attualità
Mini lancia Podcast, la prima emittente radio personalizzata



Componenti & Tech
McLaren propone kit aerodinamico per 570 S e S Spider



Dati mercato e produzione



NEWS UNRAE

Unrae
In maggio l'auto ritrova subito il segno negativo (-1,2%)



Unrae
RADIO DAB: la filiera automotive chiede al Governo un'introduzione graduale dell'obbligo previsto per i veicoli



ANSA.it > Motori > Industria > Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche

Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche

Sostituisce il precedente Corporate Vehicle Observatory

Redazione ANSA ROMA 06 GIUGNO 2019 14:32

Arval Mobility Observatory

Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche © ANSA/Arval Mobility Observatory

CLICCA PER INGRANDIRE +



Suggerisci



Scrivi alla redazione



Stampa

Con **Arval** Mobility Observatory, che prende il posto del precedente Corporate Vehicle Observatory (CVO), nasce una nuova realtà dedicata alla promozione di ricerche indipendenti sulla mobilità. Il suo obiettivo sarà "comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità" e "raccolgere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo", per offrire una visione globale delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro possibili applicazioni.

Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente, sponsorizzata e supportata da **Arval**, società del gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a **lungo termine** e nei servizi di mobilità. Yal Bennathan, nominata responsabile di AMO a livello internazionale, chiarisce: "Il supporto di **Arval** nei confronti dell'osservatorio è decisivo per il suo successo. **Arval** è in grado di aiutarci nella condivisione dei suoi dati e della sua esperienza, ma rispettando allo stesso tempo l'autonomia e l'indipendenza con cui intendiamo operare per essere un contenitore di competenze cross industry e una piattaforma avanzata".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

MOTORI



Ian Callum lascia la posizione di director of design Jaguar



Jeep Camp 2019, da 12 a 14 luglio a San Martino di Castrozza



Jeep Camp 2019, da 12 a 14 luglio a San Martino di Castrozza



COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO



MOTORI

HOME > MOTORI > NASCE **ARVAL** MOBILITY OBSERVATORY, PROMUOVERÀ RICERCHE

Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche

06 Giugno 2019



Nasce **Arval** Mobility Observatory, promuoverà ricerche

© ANSA

Con **Arval** Mobility Observatory, che prende il posto del precedente Corporate Vehicle Observatory (**CVO**), nasce una nuova realtà dedicata alla promozione di ricerche indipendenti sulla mobilità. Il suo obiettivo sarà "comprendere e anticipare i cambiamenti che interessano il mondo della mobilità" e "raccolgere e distribuire informazioni approfondite e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, non solo grandi aziende ma anche piccole e medie imprese, privati, case costruttrici, istituzioni pubbliche, studenti, media e non solo", per offrire una visione globale delle tendenze della mobilità, delle soluzioni esistenti e delle loro possibili applicazioni.

GDS Giornale di Sicilia
412-782 "Mi piace"
GRAZIE GIORNALE DI SICILIA
Mi piace Acquista ora
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

I PIÙ LETTI

OGGI



Barbara D'Urso
Intervista Il vero Mark Caltagirone, il mancato marito di Pamela Prati ospite in



Carini, la mafia teneva sotto scacco le imprese: blitz con nove arresti, Antonino Di Maggio a capo del



Esplode bombola di gas al mercato di Gela: i feriti salgono a 20, sono 5 quelli gravi



Stage alla Regione, via alla corsa per 110 neolaureati: ecco i criteri di selezione

Arval Mobility Observatory viene lanciato come una nuova piattaforma indipendente, sponsorizzata e supportata da **Arval**, società del gruppo BNP Paribas, specializzata nel noleggio a **lungo termine** e nei servizi di mobilità. Yal Bennathan, nominata responsabile di AMO a livello internazionale, chiarisce: "Il supporto di **Arval** nei confronti dell'osservatorio è decisivo per il suo successo. **Arval** è in grado di aiutarci nella condivisione dei suoi dati e della sua esperienza, ma rispettando allo stesso tempo l'autonomia e l'indipendenza con cui intendiamo operare per essere un contenitore di competenze cross industry e una piattaforma avanzata".

© Riproduzione riservata



Allenatore del Palermo, Corini il "sogno". Marino: "Mi piacerebbe guidare i rosanero"

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.



Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

☐ Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

☐ Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:



INVIA
FOTO O VIDEO



SCRIVI
ALLA REDAZIONE

ALTRE NOTIZIE



POLITICA

47

Cantieri in Sicilia, Musumeci contro Toninelli: "Viene meno agli impegni presi"

FLOTTE SEMPRE PIÙ INFORMATIZZATE

Piace l'auto connessa non la condivisione di informazioni sensibili

GIANNI ANTONIELLA
MILANO

A un passo dall'avvento della tecnologia 5G, anche le auto si preparano per il futuro, per quello che sarà l'internet delle cose. La connessione Car2X è già presente da quest'anno su alcune auto tedesche, quindi i veicoli "che si parlano" sono tra noi: il futuro è iniziato. Per cui il rapporto tra automobilisti e telematica diventa un argomento di stretta attualità.

Nel maggio scorso Aniasa ha presentato una ricerca che rileva il comportamento e la disponibilità degli automobilisti italiani rispetto all'uso della telematica in auto e valuta la propensione a spendere un'ulteriore somma di denaro per dotare la loro auto di quegli accessori che aumentano la connessione del veicolo.

Nella ricerca gli automobilisti italiani si sono rivelati molto pragmatici, ovvero si sono dichiarati favorevoli a condividere dati che offrano vantaggi immediati e concreti. Tra questi, sono stati indicati come i più importanti: l'assistenza stradale, la pianificazione della manutenzione, la riduzione dei premi assicurativi, la diagnostica remota del veicolo. Circa queste voci un 50% è

«abbastanza disposto» e un 20-30% è «molto disposto» alla condivisione dei dati. La disponibilità scende drasticamente quando si tratta di informazioni che rientrano nella sfera personale, come i contenuti della rubrica o del telefono e quelli sull'infotainment, vero tabù per qualsiasi forma di condivisione. Nell'atteggiamento verso la condivisione di dati sono emerse cinque categorie (dagli entusiasti agli scettici) ma tutte legate dall'in-

In arrivo la tecnologia 5G che consentirà ai veicoli di "parlarsi" I tutorial di Suzuki

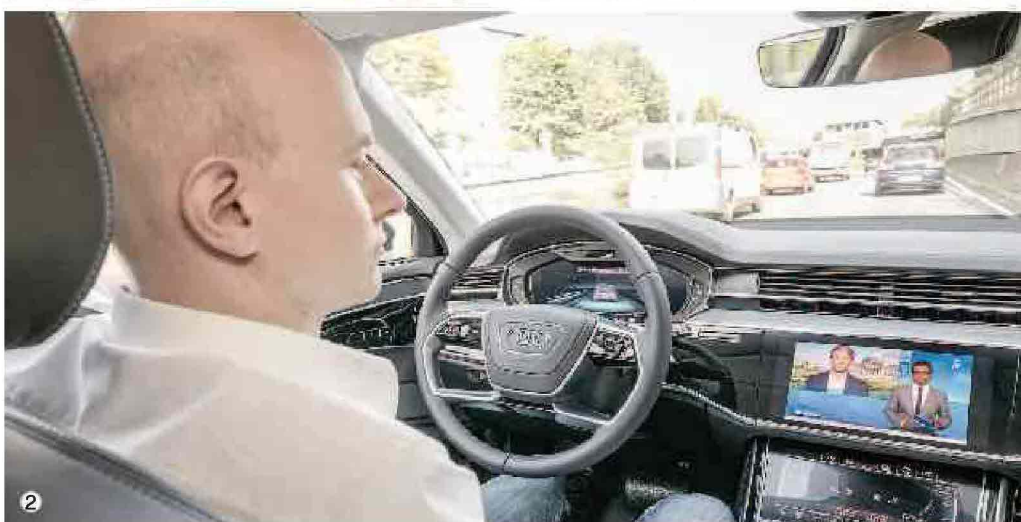
teresse pratico di sfruttare le possibilità che l'auto connessa può dare in termini di sicurezza, ma anche di comfort.

L'altra tendenza che la ricerca di Aniasa evidenzia è la propensione ad aggiungere un'ulteriore cifra al prezzo base. Proprio nell'ottica di un approccio pratico e concreto, gli automobilisti italiani non sono restii a mettere mano al portafoglio per ottenere i sistemi necessari per la connessione della vettura con la rete.

Per quanto riguarda le flotte la necessità di poter pianificare la presenza di sistemi di connessione sulle auto da noleggiare è un vantaggio in più in termini economici. In pratica quest'ultima ricerca fatta dall'associazione di settore che, ricordiamo, aderisce a Confindustria, rimanda a quella che alla fine dello scorso anno aveva pubblicato il Centro Studi Cvo di Arval sulla informatizzazione delle flotte. Anche in questo caso la disponibilità dei driver ad avere il veicolo connesso trovava un limite soltanto nella sensibilità dei singoli che si dichiaravano poco disposti a condividere informazioni personali sensibili.

Per "gestire" le nuove tecnologie, alcune Case hanno avviato iniziative interessanti. Suzuki ad esempio ha realizzato una serie di tutorial esplicativi. I videoclip sono sul canale Youtube di Suzuki Italia, in cui è stata creata un'apposita playlist, e in parte anche sul sito pubblico di Suzuki Auto, in cui sono inseriti nelle pagine relative ai vari modelli. I filmati illustrano tutte le tecnologie presenti sui modelli della casa di Hamamatsu, le loro funzioni e le modalità per un corretto utilizzo. I temi trattati dai video sono molteplici. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



1. Studio Volvo sui sistemi di sicurezza. 2. Guida semi-autonoma Audi. 3 [Arval Store](#) a Torino